Responsabilité sociale et environnementale
Rapport 2020
DrivingChange™

dpdgroup

chronopost

Les engagements RSE de DPDgroup

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, une holding détenue par la société française Le Groupe La Poste. L'entreprise livre 7,5 millions de colis par jour sous les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT. DPDgroup est le plus grand réseau de livraison de colis en Europe. Avec plus de 1,9 milliard de colis neutres en carbone livrés cette année, l'entreprise consolide sa position de leader sur le marché européen du colis express. Face au renforcement de la concurrence, à une augmentation des coûts de la livraison du dernier kilomètre et à de nouvelles réglementations urbaines en matière de trafic et de pollution, l'entreprise se concentre sur les domaines dans lesquels elle peut faire la différence. Son programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), DrivingChange™, soutient ses ambitions et met notamment l'accent sur les questions environnementales et sociétales à travers quatre priorités :

- réduire et compenser son empreinte carbone : depuis 2012, DPDgroup met en œuvre un engagement en neutralité carbone et ambitionne de réduire de 30 % ses émissions de CO_2 par colis d'ici à 2025 ;

- proposer des solutions de livraison plus efficaces en milieu urbain : à travers une logistique urbaine responsable, DPDgroup adapte sans cesse ses procédés pour préserver l'environnement et améliorer la qualité de vie dans les villes ;

- encourager l'innovation et accompagner les entreprises dans leur développement, en partageant son savoir-faire ;

- accompagner la société civile par des actions de proximité : encourager l'engagement de ses collaborateurs et mettre son expertise de la livraison et de la logistique au service d'initiatives locales.

Ces quatre engagements portent l'ambition de DPDgroup d'être un employeur de choix, en offrant à tous ses collaborateurs et partenaires un environnement professionnel respectueux et éthique.

DPDgroup adhère depuis 2016 aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies. À travers son programme DrivingChange™, l'entreprise contribue également aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, en s'engageant sur quatre d'entre eux. Les engagements de DPDgroup reflètent la stratégie RSE du Groupe La Poste, son actionnaire, qui vise à accompagner la transformation sociétale en minimisant son empreinte locale.

+ de 1 200
hubs et agences

1,9 milliard
de colis livrés à travers le monde en 2020

97 000
experts de la livraison

230
pays et territoires

Sommaire

Édito 05

Chronopost en bref 06

Notre politique RSE DrivingChange™ 07

Reconnaissance de nos engagements RSE 08

Engagement employeur et collaborateurs 09

Engagement neutralité carbone 13

Livraison urbaine responsable 22

Entrepreneuriat innovant 29

Entreprise et société civile 33

chronopost
Votre ville livrée
à 100% en véhicules
à faibles émissions

chronopost

chronopost

Édito

L'année 2020, marquée par la pandémie de Covid-19, a été une année singulière pour tout le monde. Pour les collaborateurs tout d'abord, qui ont su parfaitement s'adapter à un nouveau mode de fonctionnement de l'entreprise.

Pour Chronopost également, qui a dû déployer de nouvelles méthodes de travail et adapter son service afin de répondre aux besoins croissants et aux nouvelles attentes des clients. Ce contexte a révélé que le transport était un élément essentiel du paysage économique.

Chez Chronopost, nous avons compris depuis longtemps que les enjeux économiques sont intrinsèquement liés aux enjeux environnementaux. C'est pourquoi nous avons mis en place depuis de nombreuses années de multiples engagements concrets pour la planète, notamment à travers la compensation carbone pour une empreinte neutre mais aussi avec le déploiement de véhicules à faibles émissions dans Paris et dans les grandes villes. Nous souhaitons aller encore plus loin : ainsi, à fin 2020, nous étions présents dans 17 villes françaises ; fin 2022, les livraisons de 67 villes seront dorénavant assurées en véhicules à faibles émissions. Notre feuille de route est claire, et notre engagement s'inscrit dans la durée.

Martin Piechowski
Président de Chronopost

Chronopost en bref

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, réseau international de livraison de colis de GeoPost (société holding du Groupe La Poste) et numéro 1 de la livraison en Europe. À l'écoute des besoins de nos clients, grâce à une équipe de 4 100 collaborateurs, nous avons su nous imposer comme l'acteur français de référence pour la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers. À travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 555 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), nous offrons la meilleure expérience client possible, à la fois pour les expéditeurs et pour les destinataires.

Chronopost en 2020

4 100
collaborateurs

99
sites en Métropole et outre-mer

19 555
points de contact en France

6 950
véhicules de livraison

7 400
tournées quotidiennes

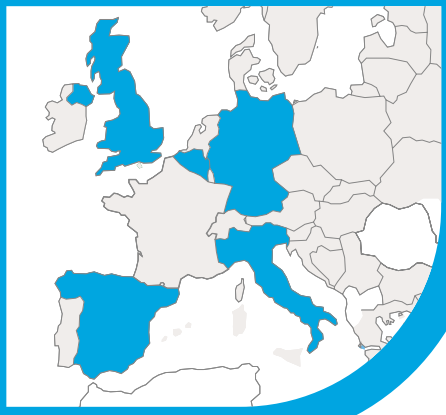
210
millions de colis

À l'international

230
pays et territoires desservis

TOP 5

- Allemagne
- Belgique
- Italie
- Royaume-Uni
- Espagne



Notre politique RSE DrivingChange™

Depuis vingt ans, nous avons choisi de nous impliquer dans des actions visant à limiter l'impact de notre activité sur l'environnement et sur nos territoires d'implantation. Notre démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale, structurée dans notre politique DrivingChange™, intègre ces préoccupations. Cette démarche ambitieuse et volontariste se traduit aujourd'hui par des actions à tous les niveaux de l'entreprise. Elle se décline en quatre piliers, en lien avec notre cœur de métier et structurés autour de notre engagement vis-à-vis de nos parties prenantes.

Engagement neutralité carbone
S'engager à rendre neutre en carbone chaque livraison, pour tous nos clients, sans coût supplémentaire.
Livraison urbaine responsable
Améliorer la vie urbaine au quotidien : plus de solutions de livraisons, plus respectueuses de l'environnement.
Engagement employeur et collaborateurs
Entreprise et société civile
Ensemble, soutenir et accompagner la société civile par des actions de proximité.
Entrepreneuriat innovant
Accompagner les entreprises locales dans leur développement en partageant notre expertise et notre esprit entrepreneurial.

Reconnaissance de nos engagements RSE

Charte Objectif CO_2

Chronopost est signataire depuis 2008 de la Charte Objectif CO_2. Ce dispositif, composant le programme EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement) porté par l'ADEME et le ministère de la Transition écologique et solidaire, s'adresse aux acteurs du transport et de la logistique. Nous avons été parmi les premiers acteurs du secteur à nous inscrire dans la Charte. À travers cet engagement volontaire, que nous renouvelons tous les trois ans, nous montrons notre ambition d'agir pour réduire nos émissions de CO_2 et de polluants atmosphériques. En 2020, nous avons été récompensés par le trophée de l'action la plus innovante pour la livraison à faibles émissions de la capitale et l'implantation de nos Chrono City en centre-ville.

Évaluation Acesia (Afnor certification)

Cet outil analyse la maturité des fournisseurs, leurs pratiques et leurs engagements RSE, et fournit un plan de progrès adapté selon les résultats de l'évaluation. Chronopost a obtenu en 2020 la note de 69/100 (+ 4 points par rapport à 2018). En comparaison, la note moyenne des entreprises (tous secteurs confondus) est de 38,7/100.

Évaluation Ecovadis : médaille d'or pour la quatrième année consécutive

Tous les ans, Chronopost se soumet volontairement à une évaluation de la part d'Ecovadis, un organisme indépendant de notation de la performance RSE des entreprises. Chronopost a atteint en 2017 le niveau Gold pour sa performance RSE. Nous progressons chaque année et avons obtenu en 2020 un score de 70/100 (+ 7 points par rapport à 2017). Cette performance nous place parmi les 10 % des entreprises les mieux notées du secteur.

Dispositif EVcom

En 2019, dans la continuité de nos engagements en la matière, nous nous sommes positionnés parmi les 12 primo-signataires du dispositif EVcom, dernier-né du programme EVE et qui s'adresse aux commissionnaires de transport.

Certification ISO 14001

Chronopost est certifiée ISO 14001. Cette reconnaissance atteste de notre responsabilité environnementale dans le management de nos sites et de notre engagement dans l'évaluation et la maîtrise des impacts environnementaux de nos activités. 100 % des sites opérationnels (hors DOM) sont certifiés.

Engagement employeur et collaborateurs

Engagement employeur et collaborateurs

570
nouveaux embauchés en CDI

11,2 ans
d'ancienneté moyenne pour nos collaborateurs en CDI

135
alternants recrutés

3 357
jours de formation

1 589
salariés ont suivi au moins une formation dans l'année

91 %
Index égalité professionnelle

Rencontre avec...

Mourad Bouziane
Directeur des Ressources Humaines de Chronopost

Comment Chronopost s'est adapté à la crise sanitaire de 2020 ?

Ce que je retiens avant tout, c'est la capacité des collaborateurs à s'adapter malgré l'intensité et la gravité de cette crise qui a fondamentalement modifié pendant un temps notre façon de vivre et donc de travailler.

Au-delà des mesures nécessaires d'organisation, la prise de conscience, la sensibilisation, la réactivité et la disponibilité de tous les collaborateurs pour poursuivre leur mission a été l'expression d'une véritable force collective. La crise a ainsi confirmé nos valeurs collectives, preuve d'un véritable engagement et d'une solidarité à toute épreuve.

Grâce à la qualité de notre dialogue social, avec les partenaires sociaux, nous sommes parvenus à créer les conditions de sécurité pour travailler sans risque. Nous avons été parmi les premières entreprises à négocier et à signer un protocole sanitaire engageant.

De nouvelles formes d'organisation du travail ont pu être mises en place et ont prouvé leur efficacité pendant la crise, comme le télétravail de masse qui a permis aux services supports du siège de continuer à fonctionner normalement en poursuivant les activités essentielles.

Je considère qu'il s'agit là d'une fierté que l'entreprise ait pu continuer à produire en toute sécurité, grâce à un tiercé gagnant : mobilisation – protocole sanitaire efficace – travail collectif.

Quelles conséquences la crise a-t-elle eues sur la politique RH ?

Je dirais que cette crise nous a obligés à accélérer sur de nombreux points :
la digitalisation des process RH, notamment des entretiens annuels et de la campagne d'intéressement ; la digitalisation de la formation avec un record des modules d'ingénierie pédagogique. L'année 2020 a également été une année exceptionnelle en matière de recrutement avec 720 nouveaux arrivants, contre environ 400 sur une année normale. À mon sens, la conséquence de cette crise est encore cette capacité à nous remettre en question et à trouver les outils et les solutions pour continuer d'avancer.

Quels enseignements tirez-vous de cette crise ?

Sans aucune hésitation, la force collective !
Cette capacité de mobilisation dans des moments complexes individuels ou collectifs et la responsabilisation de chacun. L'adaptabilité de l'organisation et des opérationnels nous a permis de gagner en productivité. Cette crise a été révélatrice de nos forces et confirme nos choix stratégiques de nous développer sur des segments porteurs comme l'alimentaire, la santé et l'économie circulaire. Nous en avons les capacités humaines et nous le prouvons chaque jour.

Développement des compétences

La crise sanitaire que nous traversons nous demande de transformer nos pratiques de formation, afin de répondre aux contraintes imposées par les nouvelles règles sanitaires. Bien que le contexte sanitaire complexifie sa mise en œuvre, le développement des compétences de nos collaborateurs reste l'une de nos priorités.

Au-delà des obligations légales de formation, Chronopost s'engage à maintenir et à développer les compétences de ses collaborateurs. Nos orientations stratégiques en matière de formation sont axées prioritairement sur le management, les formations réglementaires, la bureautique ainsi que sur les formations dites d'efficacité professionnelle permettant le développement de compétences transverses.

Rencontre avec...

Armeline Legay
Responsable développement des compétences et ingénierie pédagogique à la Direction des Ressources Humaines de Chronopost

« En tant qu'employeur socialement responsable, nous devons assurer le maintien et le développement des compétences de nos collaborateurs. L'année 2020 aura été une année complexe pour le déploiement de notre plan de développement des compétences. Les confinements, les fermetures des organismes de formation et les restrictions de rassemblements nous ont conduits à transformer nos pratiques de formation et à trouver des alternatives.

Ainsi, ce sont 1 589 collaborateurs qui ont été formés en 2020, ce qui représente 3 332 formations déployées, dont 150 en distanciel à 100 %.

Pour cela, nous avons travaillé avec nos partenaires organismes de formation et nos formateurs internes afin de mettre en place des formations de qualité adaptées à un format distanciel. 90 % des formations en efficacité professionnelle et lean ont pu être maintenues et réalisées en classe virtuelle, soit près de 350 personnes formées.

La formation des managers est également un axe prioritaire du plan de développement des compétences. Ainsi, 80 managers ont participé à un parcours sur mesure "Mon management Chronopost", alliant plateforme digitale et coaching individuel.

Enfin, les formations réglementaires et obligatoires ne pouvant se dérouler qu'en présentiel ont pu être réalisées dans le respect d'un protocole sanitaire strict.

Nous avons pu accélérer la formation de nos collaborateurs grâce à la conception et la production interne de 43 modules de formation, dont 24 au format distanciel. Il s'agit là d'une année record au service de l'accompagnement de notre diversification.

Par ailleurs, afin d'accompagner nos collaborateurs à la compréhension et la mise en œuvre des gestes barrières, nous avons déployé une vidéo et un module e-learning accessibles à l'ensemble des collaborateurs. Ces mesures ont été accompagnées de la mise en place d'un webinaire sur la gestion du stress engendré par la situation sanitaire et le confinement, auquel les salariés pouvaient participer à tout moment.

Notre mission première est bien de garantir le développement des compétences nécessaires à la bonne exécution des missions de nos collaborateurs, et ce, en toute sécurité. »

Handicap

En 2020, Chronopost renouvelle son engagement en signant son 5e Accord Handicap, conclu pour une durée de trois ans. Cet accord d'entreprise s'inscrit dans la continuité de notre politique menée depuis 2009 afin de favoriser l'emploi et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap.

Rencontre avec...

Floriane Travers
Chargée des relations sociales et Référente mission handicap à la Direction des Ressources Humaines de Chronopost

« Malgré une année particulière, 2020 est également l'année de la signature de notre 5e Accord Handicap. Cet accord, signé à l'unanimité de nos partenaires sociaux, est la marque d'un engagement fort en la matière, d'une confiance construite depuis notre 1er accord signé en 2008.

Au travers de cet accord, nous avons pris des engagements sur des objectifs concrets, tant sur l'aspect du recrutement, l'accompagnement de nos collaborateurs en situation de handicap, que sur l'information et la sensibilisation de l'ensemble de nos collaborateurs. Il s'agit de changer le regard sur le handicap et d'en faire un axe de performance.

N'oublions pas qu'une personne sur deux sera confrontée au cours de sa vie au handicap. Il est donc important de travailler ensemble pour bouleverser les stéréotypes. La diversité est, et doit rester, une de nos valeurs fortes. »

Bilan du 4e Accord Handicap (2018-2020)

Taux d'emploi :
5,28 % de travailleurs
en situation de handicap
(à fin 2018, pour un objectif fixé à 5 %)

RQTH
(Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé) :
205 collaborateurs

Maintien dans l'emploi :
16 aménagements de poste

Signature d'une convention de partenariat
avec le réseau Gesat en juin 2020
(réseau national des prestataires du STPA*)

Actions de sensibilisation
organisées chaque année lors de la SEEPH**

Intervention de Fabrice Payen,
skippeur unijambiste et conférencier

* Le Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) regroupe les entreprises adaptées (EA) et les Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT).
**Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées.

Engagement neutralité carbone

Engagement neutralité carbone

Pollution atmosphérique, gaz à effet de serre, bruit, encombrement des villes… Les impacts des transports sur l'environnement et sur la santé sont multiples.

En France, le secteur des transports est le principal émetteur de gaz à effet de serre, avec 39 % des émissions nationales (source : ADEME, 2018). Chez Chronopost, nous avons choisi de nous impliquer dans des actions concrètes visant à mesurer, à réduire et à rationaliser nos consommations.

Une politique ambitieuse qui se décline à travers trois leviers d'action :

la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre liées au transport (par la réorganisation de notre réseau de transport, la modernisation et la transformation de notre flotte de véhicules), la diminution de nos consommations (par l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos bâtiments et l'élimination des gaspillages), enfin, la valorisation des déchets générés sur nos sites. Nous nous engageons par ailleurs à offrir à nos clients une livraison de colis neutre en carbone, sans surcoût, en compensant les émissions de carbone résiduelles.

Chiffres clés

11 % de notre flotte composée de véhicules à faibles émissions, soit 770 véhicules à fin 2020 (vs 7 % en 2019)

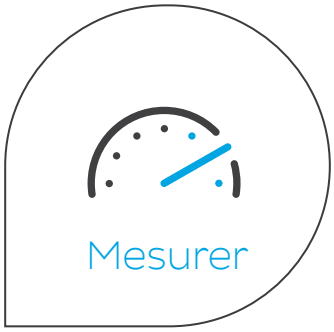
– 25 % de CO_2 émis par colis en 2020 (vs 2015) sur la partie transport

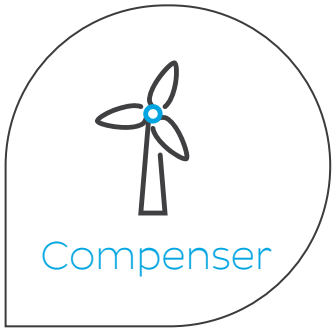
– 70 % de CO_2 émis par colis en 2020 (vs 2015) sur la partie bâtiments

88 % d'électricité d'origine renouvelable pour l'approvisionnement de nos bâtiments

100 % des émissions de CO_2 liées au transport et à la consommation d'énergie sont compensées

Comment répondre à notre engagement ?





Mesurer

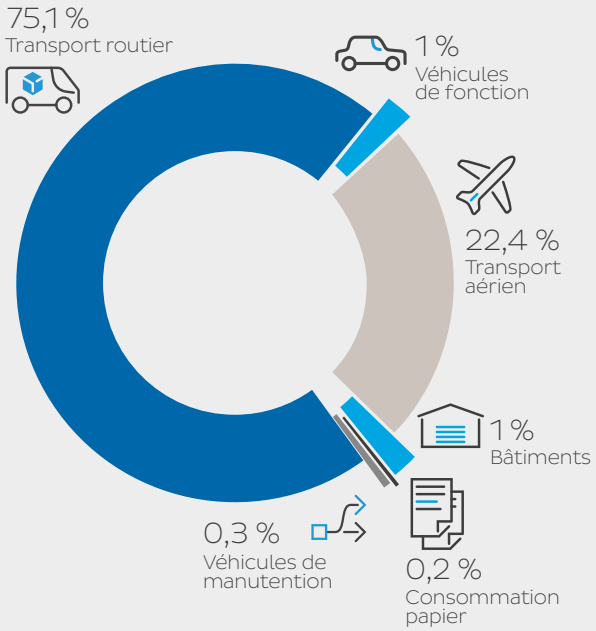
Afin d'évaluer les actions à entreprendre pour réduire nos impacts, la première étape consiste à identifier nos principales sources de gaz à effet de serre. Pour cela, nous utilisons RESPIRE*, un outil de reporting interne développé par DPDgroup, permettant la collecte et la consolidation des données relatives aux consommations (énergétiques notamment) liées à nos activités.

L'outil est conforme aux normes internationales telles qu'ISO 14 064, la norme européenne EN 16 258, la norme française BEGES et à notre protocole interne. Les données sont également vérifiées par un auditeur externe chaque année, pour en assurer l'exactitude.

Environ 115 indicateurs trimestriels sont renseignés dans RESPIRE.

* Responsible Piloting and Reporting Tool.

Répartition des émissions de CO_2



97,8 %

de nos émissions de CO_2 sont liées à notre activité de transport.

Objectif commun de DPDgroup :

– 30 %

de CO_2 émis par colis en 2025 (par rapport à 2013)

Réduire

Chronopost s'est engagée dans une politique environnementale volontaire, en offrant à tous ses clients une livraison de colis neutre en carbone. Cette neutralité carbone passe d'abord par une politique de réduction ambitieuse des émissions de CO_2 liées au transport. Nous travaillons aussi à diminuer l'impact environnemental de nos sites et à optimiser la gestion de nos déchets.

Réduction des émissions de CO_2 liées au transport

Diminution des consommations sur nos sites

Valorisation des déchets générés par nos activités

Réduire nos émissions de CO_2 liées au transport

Depuis 2007, nous avons réorganisé notre réseau et pris des mesures concrètes pour diminuer nos émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques.

La part du transport aérien en France a été réduite, abaissant notre consommation en kérosène. L'utilisation de caisses mobiles associée à de nouvelles méthodes de chargement, ainsi que l'optimisation des tournées permettant de réduire les distances parcourues, sont venues renforcer le dispositif.

Nous modernisons et transformons progressivement notre flotte de véhicules de livraison. En 2020, tous nos véhicules Diesel de livraison (hors sous-traitance) respectent au moins la norme Euro 5 (norme européenne réglementant les émissions de polluants atmosphériques). Nous faisons évoluer notre parc, en intégrant des modes de transport plus respectueux de l'environnement et mieux adaptés à la livraison urbaine (véhicules électriques ou au GNV, vélos, triporteurs, trolleys pour la livraison à pied).

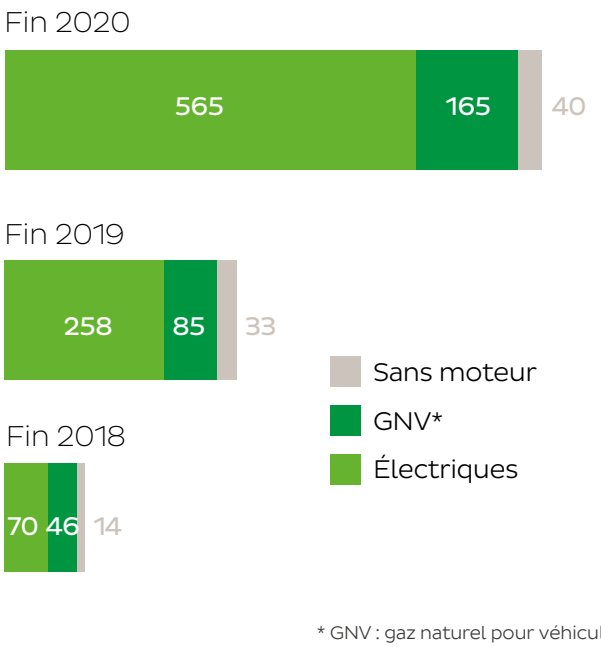
- 25 %
de CO_2 émis par colis (vs 2015) sur la partie transport[1] (soit en 2020 : 0,97 kgCO_2 émis par colis)

770
véhicules à faibles émissions, soit 11 % de notre flotte (vs 2 % en 2018 et 7 % en 2019).

(1) Transport routier (livraison et acheminement), aérien et fret sur site.

Composition de notre flotte de véhicules à faibles émissions

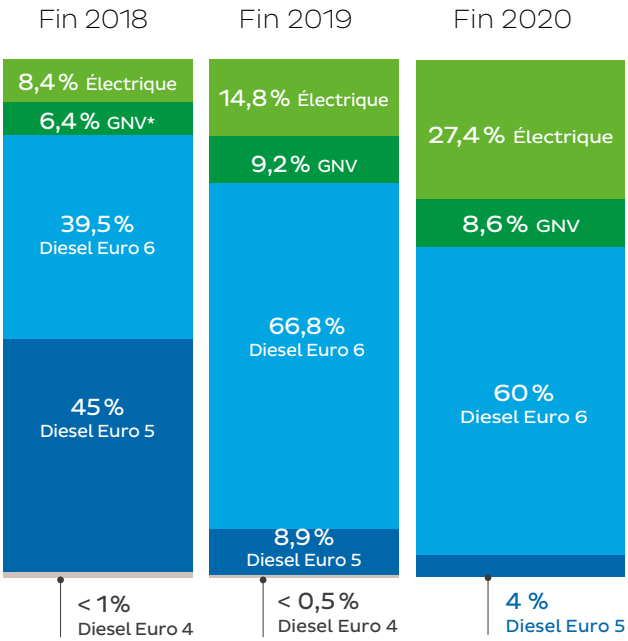
(en nombre de véhicules)



* GNV : gaz naturel pour véhicules.

Dès 2019, Chronopost accélère la transformation de sa flotte

(en % du nombre de véhicules de livraison, hors sous-traitance)



Toutes ces mesures nous ont permis de réduire de près de 70 % nos émissions de CO_2 par colis (vs 2015) sur la partie bâtiments* (soit en 2020 : 0,008 kgCO_2 émis par colis).

Diminuer les consommations d'énergie sur nos sites

Des mesures de diminution des consommations d'énergie ont été mises en place sur nos sites : panneaux de toit translucides favorisant la lumière naturelle, détecteurs de présence pour l'allumage des lumières, pilotage à distance des consommations, installation d'éclairage LED, de détecteurs crépusculaires et d'horloges astronomiques, etc. Qu'ils soient neufs ou rénovés, tous nos bâtiments répondent aux réglementations thermiques en vigueur.

100 % des sites opérationnels (hors DOM) sont certifiés ISO 14001, attestant de notre responsabilité environnementale dans le management de nos sites. Nous nous sommes engagés dans la certification BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) du Hub Nord Île-de-France, notre site d'Aulnay-sous-Bois ouvert fin 2018. Nous suivons également différentes pistes de réflexion sur la mise en place de bâtiments HQE (Haute Qualité Environnementale) et à énergie positive.

Pour réduire l'impact environnemental de nos bâtiments, nous avons fait le choix de financer la production d'une électricité d'origine renouvelable, à hauteur de près de 88 % de l'électricité consommée en 2020 par nos installations (incluant la charge des véhicules électriques via les bornes). Pour cela, et à travers l'engagement du Groupe La Poste, nous souscrivons à l'option Énergie renouvelable de notre fournisseur EDF. Elle garantit que de l'énergie certifiée comme d'origine renouvelable (en l'occurrence, principalement d'origine hydraulique et produite en France) a été injectée dans le réseau.

Nous travaillons également avec la coopérative française Enercoop, fournisseur d'électricité 100 % renouvelable et l'un des rares qui achète son énergie directement aux producteurs. Sept Espaces Logistiques Urbains (ELU) et trois Chrono City sont fournis par Enercoop en 2020.

Mickaël Cartron
Responsable RSE & Lean de Chronopost

« Le déploiement des énergies renouvelables via notre partenariat avec Enercoop depuis 2013 a pour vocation de s'inscrire dans la durée. Nous avons pour ambition que tous les nouveaux ELU et Chrono City soient alimentés en électricité renouvelable via le fournisseur Enercoop. C'est pour nous une solution d'avenir, nous permettant d'anticiper nos besoins en énergie et de soutenir la transition énergétique en France. »

*Consommations énergétiques : électricité, gaz, chauffage urbain et GPL.

Généralisation du relamping sur nos sites

Nous remplaçons progressivement les anciens systèmes d'éclairage par des LED. Ces travaux de relamping concernent les éclairages intérieurs mais aussi extérieurs. Les systèmes d'éclairage LED assurent le même besoin en éclairage que les anciens systèmes tout en consommant six à dix fois moins d'électricité.

Le relamping en 2020 :

- **22 sites** (soit près de 20 % de notre parc immobilier)
- Surface concernée : **97 000 m²**
- **1 673 MW** consommés en moins chaque année (estimation)

Les travaux de relamping seront poursuivis en 2021 pour être progressivement généralisés à l'ensemble de nos sites opérationnels.

- 70 %
de CO_2 émis par colis (vs 2015) sur la partie bâtiments

100 %
de nos sites opérationnels (hors DOM) sont certifiés ISO 14001

88 %
d'électricité d'origine renouvelable pour l'approvisionnement de nos bâtiments

Valoriser nos déchets

Nous travaillons avec différents acteurs pour collecter et valoriser les déchets produits par nos activités. Sur nos sites, l'accent est mis sur le tri des déchets, un préalable indispensable à leur valorisation.

6 585,4 tonnes

de déchets générés en 2020 (hors palettes)

Suez 4 963,8 t Carton/papier, plastique, métal, bois, verre, déchets ultimes	Paprec 1 599,07 t Carton/papier, plastique, métal, bois, verre, déchets ultimes	Recygo 11,59 t Papiers de bureau	Les Ateliers du Bocage 7,05 t Papiers de bureau	Armor-Lux 2,72 t Tenues professionnelles	Conibi 1,16 t Cartouches d'encre	PGS 821 457 Palettes en bois
89 % Valorisation (T1 + T2)	**50 %** Recyclage **50 %** Stockage avec production de biogaz	**100 %** Valorisation	**21 %** Réemploi **79 %** Valorisation	**76 %** Recyclage **24 %** Valorisation énergétique	**100 %** Valorisation dont **63 %** Recyclage	**80 %** Réemploi Réparation **20 %** Recyclage

Valorisation des mégots

Certaines de nos agences se lancent dans une démarche de valorisation des mégots de cigarettes avec l'entreprise française MéGO!, spécialisée dans leur collecte, leur dépollution et leur recyclage. Rappelons qu'un seul mégot peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau. Une fois dépollués, les mégots sont transformés en matières plastiques servant à fabriquer de nouveaux produits, comme du mobilier urbain. Après l'agence d'Orléans, les agences de Troyes et de Rennes ont à leur tour mis en place la collecte en partenariat avec MéGO!. Sur la seule agence de Troyes, plus de 16 kg de mégots ont été collectés en 2020.

Nos agences disent stop aux gobelets en plastique à usage unique

À l'image de certains de nos sites (tels que Toulouse, Fort-de-France, Troyes) ainsi qu'au siège parisien, la suppression des gobelets jetables en plastique s'est poursuivie en 2020. Le Service Client de Poitiers a remplacé les gobelets jetables par des tasses lavables. Ce sont ainsi des milliers de gobelets plastiques qui ne sont plus jetés chaque année (30 000 environ rien que sur le site de Toulouse, par exemple). Une initiative qui tend à s'étendre à d'autres sites, permettant de diminuer la quantité de déchets générés par nos activités.

Recyclage des déchets et création d'emplois solidaires

Afin de valoriser au maximum les déchets générés par nos activités, certains de nos sites vont plus loin en collectant les petits déchets de bureau (gobelets et bouteilles en plastique, canettes métalliques, piles, etc.). Depuis plusieurs années, les agences de Lille et d'Orléans sollicitent le réseau Elise pour cette prestation. Les entreprises du réseau Elise, entreprises d'insertion et entreprises adaptées, poursuivent une double vocation : participer à la protection de l'environnement tout en créant des emplois locaux et solidaires pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap. En 2020, les agences de Troyes, Narbonne et Perpignan ont également fait le choix du réseau Elise. Les 576 kg de déchets collectés sur l'agence de Troyes ont notamment contribué à l'emploi d'une personne en situation de handicap.

Collecte nationale de matériels informatiques

En 2020, nous avons mené une opération de collecte de matériels informatiques en fin d'usage, en partenariat avec Les Ateliers du Bocage. Cette opération a permis de faire du tri et de désencombrer nos sites, tout en remettant en circulation du matériel qui pourra ainsi avoir une seconde vie (réemploi, démantèlement pour pièces détachées, recyclage).

Bilan de la collecte :

- **62 sites** collectés
- **7,05 tonnes** de matériels informatiques
- **21 %** ont été réemployés
- **79 %** ont été valorisés en nouvelles matières premières

En faisant appel aux Ateliers du Bocage pour le traitement de nos DEEE*, nous soutenons l'emploi local et réduisons nos impacts environnementaux.

les ateliers du bocage

Créés en 1992, Les Ateliers du Bocage sont une société coopérative d'intérêt collectif, entreprise d'insertion et entreprise adaptée. Membre du mouvement Emmaüs, avec qui elle partage les mêmes valeurs, l'entreprise accompagne depuis bientôt trente ans des personnes éloignées de l'emploi à la suite de difficultés personnelles, sociales ou professionnelles. Depuis juillet 2016, Chronopost fait appel aux Ateliers du Bocage pour la collecte et la valorisation de ses DEEE*.

Delphine Biardeau
Assistante de l'agence Chronopost de Pau

« Lorsque notre siège nous a informé de cette collecte nationale de matériels informatiques, j'ai aussitôt pensé qu'il était temps de faire du tri dans ce qui ne servait plus et dans ce que je stockais "au cas où" ! Car bien souvent, le matériel devient obsolète avec les années. Certains de nos équipements ont probablement encore de la valeur et peuvent donc être réutilisés, autant que cela puisse servir à quelqu'un d'autre. De plus, pour le matériel obsolète ou cassé, le fait de recycler permet de diminuer l'impact environnemental. J'ai effectivement découvert, dans une vidéo publiée par Les Ateliers du Bocage, que récupérer les matières premières permet d'éviter d'en extraire de nouvelles, comme les métaux précieux des mines !

En voyant qui était le partenaire retenu, mon engouement n'a été que plus grand ! En effet, Les Ateliers du Bocage sont basés dans les Deux-Sèvres, un département cher à mon cœur, et surtout, c'est une entreprise d'insertion membre d'Emmaüs, ayant pour objectif de recycler les déchets et de favoriser l'insertion par l'emploi. La collecte a été très simple et rapide. Les Ateliers du Bocage nous ont livré les emballages nécessaires au conditionnement du matériel, et nous avons ensuite convenu d'une date d'enlèvement. Cette collecte a été l'occasion de faire une bonne action sociale et environnementale. Que demander de plus ? »

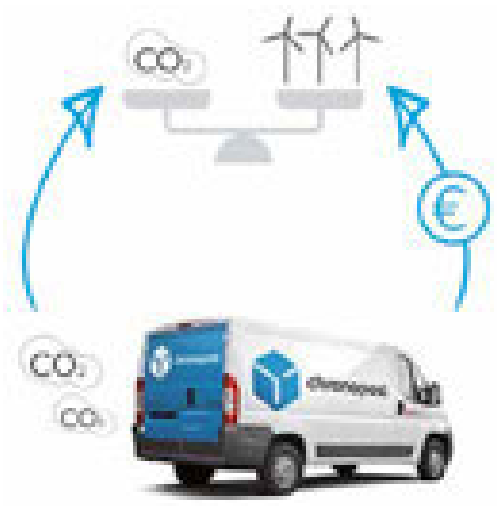
*DEEE : déchets d'équipements électriques et électroniques

Compenser

Afin d'assurer la neutralité carbone de leurs offres courrier, colis et express, DPDgroup et Le Groupe La Poste compensent depuis 2012 l'intégralité de leurs émissions de CO_2 résiduelles et incompressibles. Il s'agit des émissions liées au transport et aux consommations énergétiques des bâtiments (électricité, gaz naturel, chauffage urbain, etc.). Via cet engagement de Groupe, 100 % de nos émissions de CO_2 n'ayant pas pu être évitées sont ainsi compensées. Cette démarche volontaire est sans surcoût pour nos clients, particuliers ou professionnels.

Nous compensons nos émissions de CO_2 en investissant dans deux projets consacrés à la production d'une énergie propre et renouvelable, mais aussi sources de progrès sociaux et économiques.

Pour l'aider à développer son programme de compensation carbone, DPDgroup a fait appel à CO_2logic, une organisation experte sur le sujet de la neutralité carbone et parmi les pionniers au niveau européen. Les projets soutenus sont certifiés par le programme VCS (Verified Carbon Standard), l'un des plus rigoureux sur le marché du carbone, qui s'assure de leur conformité et qui valide leur crédibilité.



Brésil

Production d'énergie à partir de déchets

Le projet consiste à capter et à transformer les gaz émis par des sites d'enfouissement de déchets en énergie électrique. Le méthane, qui compose majoritairement ces gaz, est l'un des contributeurs majeurs au réchauffement climatique. L'électricité produite est ensuite injectée dans le réseau national de distribution. En 2018, la participation de Chronopost au projet a permis d'alimenter 4 400 personnes en énergie.

Inde

Production d'énergie à partir du vent

La production d'électricité grâce à des éoliennes contribue à diminuer le besoin de recourir aux énergies fossiles, en particulier au charbon. L'énergie électrique générée est injectée dans le réseau national de distribution.

À travers son engagement de compensation en 2018, Chronopost a permis de financer 135 éoliennes, fournissant de l'énergie pour 118 000 personnes.

Livraison urbaine responsable

Livraison urbaine responsable

La livraison express de colis est un secteur en forte croissance, avec notamment le développement de l'e-commerce et des flux de retour. Afin de réduire l'impact de son activité et d'optimiser ses livraisons, Chronopost s'engage dans une logistique urbaine durable et focalise ses efforts sur le dernier kilomètre. Notre ambition est aujourd'hui de faire évoluer les schémas logistiques des agglomérations vers des pratiques plus adaptées au milieu urbain et plus respectueuses de l'environnement.

Pour être au plus proche de nos clients destinataires, et offrir toujours plus de choix de livraison, nous renforçons progressivement notre présence au cœur des villes. En diminuant ainsi les kilomètres parcourus, et en utilisant des modes de transport plus respectueux de l'environnement, nous réduisons nos émissions de CO_2 et de polluants atmosphériques, limitons les nuisances sonores, l'encombrement des villes et les risques d'accidents. Pour une ville plus respirable, moins bruyante et plus sûre.

Indicateurs

Objectif 2020 atteint : 17 villes (dont Paris) livrées en véhicules à faibles émissions (plus de 650 véhicules déployés)

12 sites de proximité opérationnels en 2020 (Espaces Logistiques Urbains - ELU - et Chrono City)

7 ELU et 3 Chrono City alimentés par Enercoop, fournisseur d'énergie renouvelable

Objectif 2022 : livrer **67 villes** (+ la petite couronne parisienne) dans des modes de transport plus respectueux de l'environnement

Étoffer le maillage des sites de proximité dans les centres-villes en France, avec l'ouverture d'au moins deux ELU supplémentaires en 2021

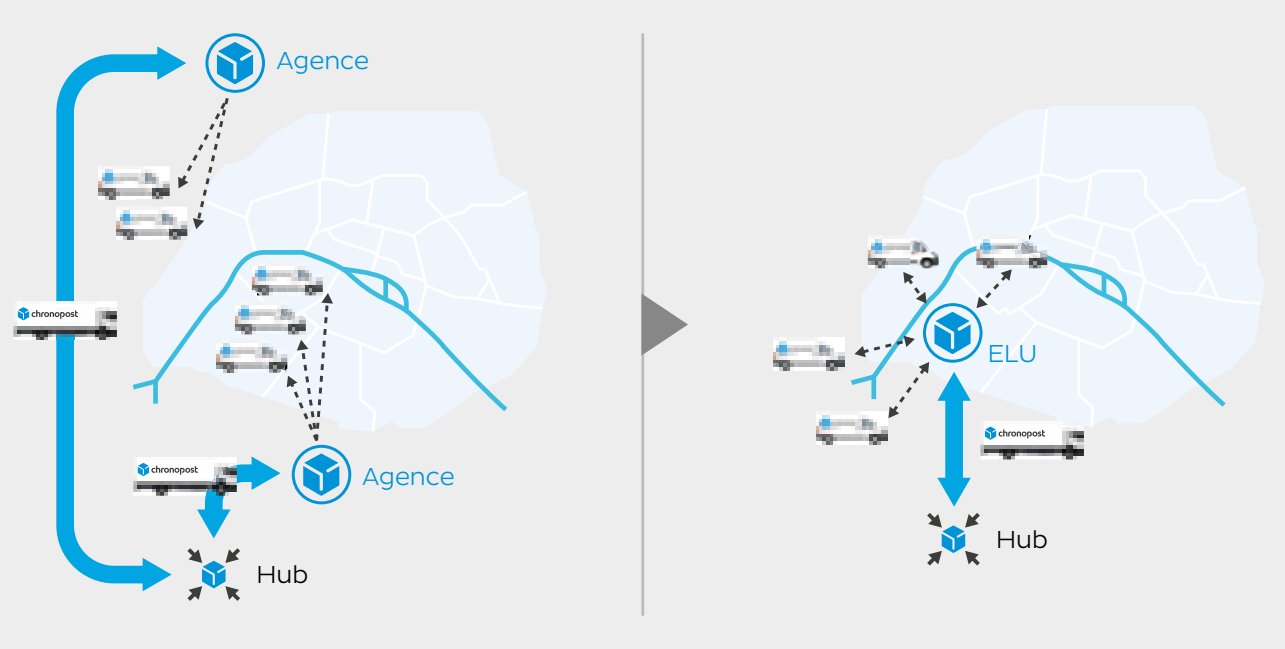
Comment répondre à notre engagement ?

Rapprocher

Développer

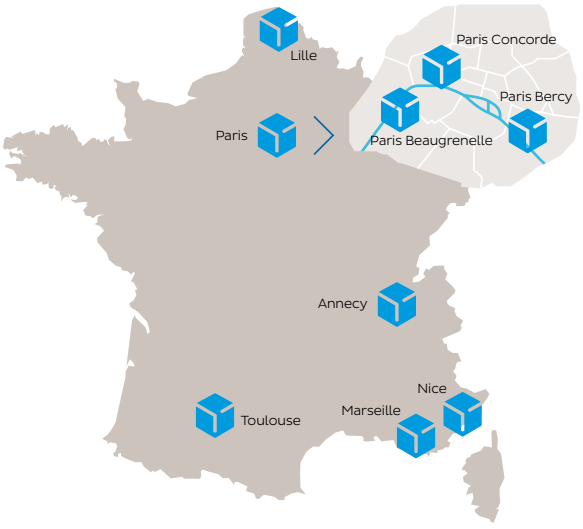
Rapprocher

Pour être au plus proche de nos clients destinataires, nous renforçons notre présence en zone urbaine, à travers l'implantation d'agences d'un nouveau genre : les Espaces Logistiques Urbains (depuis 2005) et les Chrono City (depuis 2018). Situés dans les centres-villes, ces sites contribuent à réduire les distances parcourues, permettant l'utilisation de modes de transport doux et à faibles émissions (vélos cargos et utilitaires électriques notamment). Ce réseau de proximité facilite ainsi la livraison du dernier kilomètre et participe à limiter l'impact de nos activités en milieu urbain.



Nos Espaces Logistiques Urbains (ELU)

Depuis 2005, Chronopost a ouvert 8 ELU en France, dont 3 à Paris. Notre huitième ELU a ouvert en 2020 à Annecy. Facilement accessibles, les ELU permettent de conserver des flux massifiés jusqu'au cœur des villes et de livrer ensuite l'ensemble des colis avec des véhicules plus légers et moins polluants. Cette nouvelle organisation est bénéfique pour l'environnement et participe à l'amélioration de la qualité de vie en milieu urbain : réduction du bruit, de la congestion, etc. Les ELU sont spécialement conçus de manière à limiter l'impact de leur implantation (chauffage, éclairage, gestion des déchets, etc.). Sept d'entre eux sont alimentés en électricité via la coopérative française Enercoop, fournisseur d'énergie renouvelable.



Nos Chrono City

Nous avons ouvert notre premier Chrono City en 2018 à Boulogne-Billancourt. Quatre Chrono City sont aujourd'hui opérationnels à Paris et en petite couronne. Installés en centre-ville et intégrés dans une vraie vie de quartier, les Chrono City ont pour vocation de se rapprocher au plus près des clients destinataires. Petits sites non mécanisés de moins de 1 000 m², ils dépendent d'une agence ou d'un ELU, qui leur confient des colis pour une livraison en véhicules à faibles émissions. Ils accueillent également les destinataires qui souhaitent venir chercher directement leurs colis, réduisant ainsi le nombre de points de livraison, les livraisons multiples du même colis et les kilomètres parcourus. Ces minisites de quartier intègrent une forte dimension de service : retrait, affranchissement et envoi de colis, mise à disposition de matériel d'emballage, de bancs de test permettant de tester les appareils électroniques ou encore de cabines d'essayage. Trois d'entre eux sont alimentés en électricité via la coopérative française Enercoop, fournisseur d'énergie renouvelable.

4 Chrono City
opérationnels à Paris et en petite couronne, dont 3 alimentés par Enercoop

8 ELU
opérationnels en France, dont 7 alimentés par Enercoop

Chaque jour, une dizaine de tournées à vélo est déployée au départ des Chrono City de Wagram (Paris 17e) et de Boulogne-Billancourt (92). Les colis sont pris en charge par notre partenaire Stuart et distribués en K-Ryole (remorque électrique adaptée à la livraison urbaine, conçue par la start-up du même nom). Pour répondre à la hausse du nombre de petits colis et des livraisons en B to C, nous avons pour ambition de multiplier le nombre de tournées en mode doux au départ de nos ELU et Chrono City.
Le vélo permet également de répondre aux contraintes de circulation dans les centres-villes, notamment à Paris. Ce mode de livraison est un bon complément à notre flotte de véhicules utilitaires électriques et GNV.

Développer

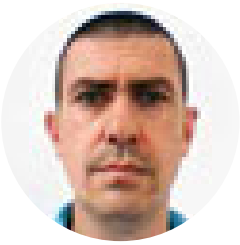
La proximité des points de livraison, permise par l'implantation de nos espaces logistiques au cœur des villes, favorise l'utilisation des modes de transport doux et à faibles émissions.

Nous remplaçons progressivement nos véhicules thermiques par des véhicules plus respectueux de l'environnement, contribuant ainsi à limiter la pollution et à améliorer la qualité de vie en milieu urbain : utilitaires électriques ou fonctionnant au GNV, vélos cargos, triporteurs, trolleys à assistance électrique. Pour faire face aux contraintes de la livraison urbaine, Chronopost innove et se tourne vers de nouveaux équipements. Des tests sont régulièrement effectués pour identifier de nouveaux modes de livraison, plus respectueux de l'environnement et mieux adaptés aux centres-villes. Nous travaillons avec l'équipementier Voltia, qui transforme des véhicules électriques Nissan e-NV200 pour les adapter aux contraintes de la livraison. 400 véhicules de ce type ont été livrés entre 2018 et 2020. Le véhicule utilitaire E-Crafter du constructeur Volkswagen vient également renforcer notre flotte en 2020.

Notre ambition : une livraison plus respectueuse de l'environnement sur tout le territoire

2019	2020	2021	2022
Paris	17 villes et toutes les communes limitrophes de Paris	42 villes et toutes les communes de la petite couronne parisienne	67 villes et toutes les communes de la petite couronne parisienne
250 véhicules	+ de 650 véhicules	+ de 980 véhicules	+ de 1 200 véhicules

Julien Lavenant
Directeur de l'Excellence Opérationnelle de Chronopost



« Chronopost a entrepris la transformation de sa production du dernier kilomètre par la mise en place de moyens de livraison plus respectueux de l'environnement. Nous avons donc lancé en 2018 la première phase de ce projet en basculant 100 % des livraisons sur l'intra-muros parisien en véhicules à faibles émissions.

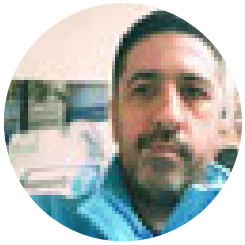
Nous avons poursuivi la transformation du dernier kilomètre dans cette voie, avec à date 700 tournées réalisées en véhicules électriques, GNV, vélos cargo ou encore de livraison piétonne pour une diminution de 2 050 tonnes d'émission de CO_2 par an. Nous poursuivons ce projet avec pour ambition de transformer 600 tournées additionnelles d'ici la fin 2022.

Nous nous sommes également appuyés sur un maillage d'espaces logistiques urbains et de nos Chrono City nous rapprochant des destinataires et nous permettant de proposer des services de proximité tout en contribuant à améliorer la qualité de vie en milieu urbain.

L'ensemble de nos opérations et services supports sont mobilisés autour de cet engagement fort afin de transformer en profondeur notre activité et réduire notre impact sur l'environnement. »

Rencontre avec...

Jacob Alfasie
Gestionnaire de flotte automobile électrique à la Direction des Opérations de Chronopost



« J'accompagne les agences dans le suivi et le maintien en bon état extérieur de notre flotte de véhicules à faibles émissions. Cela comprend le lavage, les petites réparations ainsi que le marquage des véhicules. En moyenne, 250 véhicules sont ainsi lavés chaque semaine dans plusieurs agences. L'année passée, plus de 200 véhicules ont été marqués sur en Île-de-France et presque autant en province, et ce malgré un contexte rendu compliqué par les confinements successifs.

Ces interventions se déroulent directement en agence, sans perturber notre activité, ce qui est un réel gain de temps pour nos chauffeurs. Par ailleurs, le maintien en bon état de notre flotte participe à la qualité de service et à l'image de l'entreprise. Nous avons pris l'engagement de livrer les grandes agglomérations françaises en véhicules à faibles émissions, nous devons faire preuve de cohérence à travers l'entretien de notre flotte. »

Rencontre avec...

Corinne Meary Dubois
Cheffe de l'agence Chronopost de Bordeaux Nord

« Le déploiement des bornes de recharge pour nos véhicules électriques s'est fait en deux temps. En 2019, nous avons commencé à équiper l'agence de six bornes de recharge, suivies en 2020 par l'installation de neuf bornes de recharge supplémentaires. Une anticipation qui s'est révélée gagnante puisque Bordeaux Métropole annonce vouloir restreindre progressivement ses accès aux véhicules thermiques. Aujourd'hui, 28 tournées en utilitaires électriques et deux tournées en GNV livrent la ville de Bordeaux.

Le plus délicat, c'est d'anticiper les rechargements. Nous avons mis en place un planning pour instaurer un roulement, ainsi que des zones de stationnement dans l'agence réservées aux véhicules électriques.

Au départ sceptiques, les chauffeurs ont très vite adopté ces nouveaux véhicules, silencieux et confortables, tout comme le personnel sur site (moins de bruitet de gaz d'échappement). Cela participe à l'acceptation du changement. »

Rencontre avec...

Olivier Bléjan
Chef de l'agence Chronopost de Rennes

« Fin 2020, l'agence a déployé une flotte de 22 véhicules à faibles émissions (3 GNV et 19 électriques). La première réaction des conducteurs, sous-traitants et chefs d'équipe a été le doute quant au cubage disponible et à l'autonomie des véhicules électriques, des doutes rapidement dissipés. Les 11 m³ d'emport du véhicule électrique et son autonomie de 120 à 210 km selon les modèles suffisent amplement pour nos tournées urbaines de 50 km en moyenne. Et son gabarit est un avantage pour livrer en centre-ville.

Point positif, la recharge du véhicule, réalisée à l'agence, permet de gagner du temps. Par ailleurs, nous avons constaté qu'un véhicule électrique demande moins d'entretien (peu de pannes). Enfin, ce mode de livraison assure aujourd'hui un accès sur le long terme au centre-ville, la métropole rennaise se dirigeant vers une restriction de l'accès aux véhicules thermiques d'ici à 2030. C'est une certaine fierté que de promouvoir, au travers de nos véhicules électriques, une livraison plus respectueuse de l'environnement et sans pollution sonore.

Autre avantage, et pas des moindres : le véhicule électrique apporte aux conducteurs un véritable confort à l'utilisation, et permet d'anticiper ou de répondre à l'apparition des troubles musculo-squelettiques. La boîte automatique est notamment fortement appréciée. L'essayer, c'est l'adopter ! »

Rencontre avec...

Patrice Carle
Chef de l'agence Chronopost de Lille

« Afin de prendre en compte la fermeture de certaines rues à la voiture et la création de rues piétonnes dans le Vieux-Lille, nous avons mis en place des circuits vélos et triporteurs au départ de notre Espace Logistique Urbain, situé à 800 mètres du cœur de Lille. Ce mode de transport facilite la livraison en cas de circulation dense et règle les problématiques de stationnement. Ce changement a été bien accueilli par nos sous-traitants, et certains chauffeurs préfèrent à présent faire du vélo plutôt que d'être dans un véhicule toute la journée. »

Livraison en mode doux à Lille.

Entrepreneuriat innovant

Entrepreneuriat innovant

Avec l'évolution constante du marché du colis express, notamment due à l'essor du commerce en ligne, l'innovation représente une opportunité majeure pour Chronopost.

Nous encourageons l'innovation à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Nous partageons notre savoir-faire et notre esprit d'entreprise en construisant des partenariats avec des entrepreneurs innovants, pour forger avec eux l'offre de demain.

Comment répondre à notre engagement ?

Développer des solutions innovantes tout en soutenant l'entrepreneuriat externe

Exploration de la technologie de la voix : l'innovation au service de nos clients

Nous travaillons sans cesse à offrir la meilleure expérience client. Une approche intéressante pour améliorer l'efficacité de notre service client et faciliter le parcours client est d'utiliser la technologie de la voix. Depuis trois ans, nous travaillons sur le projet Léonard, notre agent conversationnel.

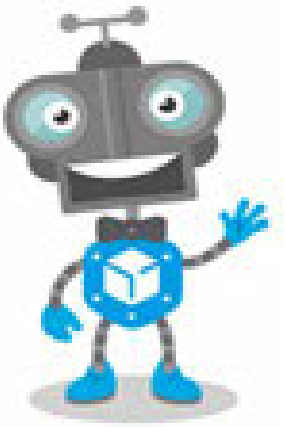
Aujourd'hui, Léonard est présent sur notre site internet, notre serveur vocal interactif (SVI), Facebook Messenger ou encore Google Assistant. Notre objectif est de développer la capacité conversationnelle de Léonard en s'appuyant sur le Machine Learning et sur la reconnaissance du langage naturel.

Connecté à notre SVI, Léonard nous fera bénéficier de son intelligence et de sa rapidité d'exécution pour traiter les demandes de nos clients plus efficacement, avec un simple numéro de colis. Autre développement récent : son ouverture sur enceinte connectée. L'utilisateur est associé à son adresse gmail via l'identification de son empreinte vocale, facilitant le suivi de son colis.

En plaçant ainsi la technologie au service de l'humain, nos équipes du service client gagneront du temps pour se consacrer aux cas plus complexes et à des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Mamoun Sqalli
Product Owner
Robot Factory
chez Chronopost

« Léonard arrive progressivement sur le canal vocal. Il prend petit à petit de la voix pour apporter de plus en plus d'éléments de réponse à nos clients tout en améliorant la qualité de service. Les technologies vocales ont beaucoup évolué ces dernières années, jusqu'à intégrer des émotions. À terme, développer l'empathie dans la voix de Léonard permettra de l'humaniser et de rendre la conversation plus agréable. Nous souhaitons également donner à Léonard une vraie signature vocale, identifiable et associée à notre marque. »



Christophe Blettery
Responsable
de Domaine IT
Solutions Digitales,
Relation Client
et CRM chez
Chronopost

« Assez rapidement, les innovations portées par Léonard ont intéressé notre Groupe. En collaboration avec l'entreprise Illuin Technology, nous avons alors développé une véritable usine à robots. Une équipe pluridisciplinaire d'une dizaine de personnes est entièrement consacrée à ce programme, dans un esprit d'amélioration continue face à un produit qui évolue constamment. Avec huit robots en production actuellement, nous travaillons à équiper d'autres entités du Groupe La Poste. C'est une belle reconnaissance pour Chronopost et pour tous les collaborateurs impliqués dans ce programme. »

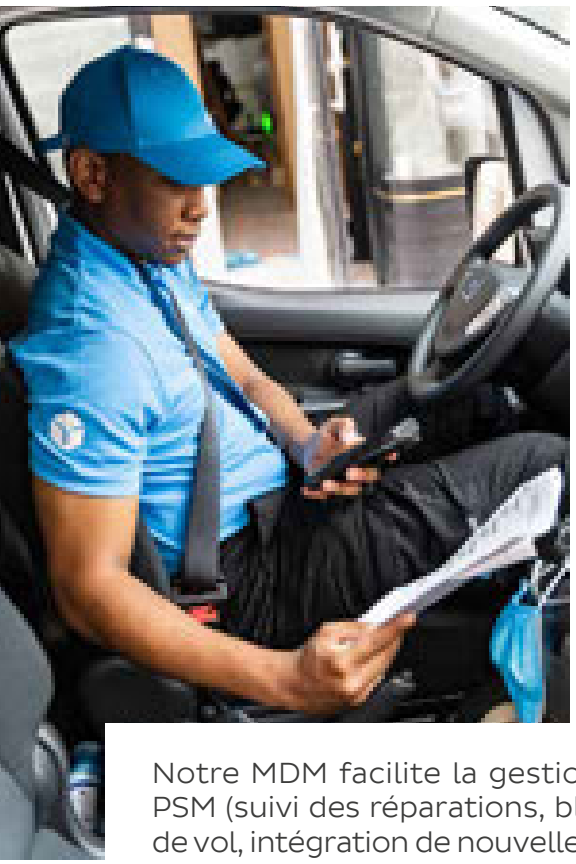
Callbot, voicebot et chatbot, la relation client innove

Nous avons testé notre technologie avec l'entreprise Kwalys, spécialisée dans le développement d'assistants conversationnels. Une opportunité pour cette start-up française d'avoir de la visibilité au travers d'une belle démonstration technologique. Nous avons également collaboré avec Orange, qui pilote un Lab de co-innovation autour de la technologie callbot, afin de construire une offre à destination de ses clients. Nous lui avons apporté notre expertise et notre savoir-faire dans le développement de cette technologie.

Wizy / Chronopost : un partenariat gagnant-gagnant

Nos chauffeurs sont équipés de PSM (poste de saisie mobile) afin d'optimiser les tournées et d'assurer la livraison et la collecte des colis au quotidien. Fin 2016, nous avons remplacé notre parc de PSM sous Windows Mobile par de nouveaux terminaux sous Android. Pour accompagner cette évolution, nous nous sommes dotés d'un logiciel de gestion de ce parc d'équipements, ou MDM (mobile device management).

À la suite d'une étude de marché, deux problématiques sont identifiées : un coût récurrent important des outils existants et des solutions ne couvrant pas l'intégralité du périmètre souhaité. Nous avons donc lancé notre propre MDM, en collaboration avec notre prestataire Wizy, afin de développer un outil qui réponde parfaitement à nos besoins.



Notre MDM facilite la gestion du parc de PSM (suivi des réparations, blocage en cas de vol, intégration de nouvelles fonctionnalités, etc.) et garantit la sécurité des équipements (confidentialité des données clients). Grâce au logiciel, nos chauffeurs disposent d'un outil clé en main et régulièrement mis à jour pour les accompagner dans leurs tournées. Le MDM ne gère pas seulement les PSM utilisés pour la livraison, mais également les PSM équipant nos équipes sur sites pour le tri des colis non mécanisables, la gestion des colis alimentaires et de médicaments ou encore des colis taxés (passage en douane).

Michel Dusserre
Responsable pôle informatique industrielle, premier et dernier kilomètre IT chez Chronopost

« Travailler avec Wizy s'est révélé être un vrai partenariat gagnant-gagnant. Wizy nous apporte ses compétences techniques et sa connaissance des produits Google. Nous lui donnons de la visibilité et la reconnaissance de son savoir-faire, notamment lors des séminaires professionnels organisés par Google (Android Summit) et les constructeurs (Webseminar Zebra). C'est aussi une belle opportunité pour la start-up de découvrir un marché en plein essor et sur lequel elle ne s'était pas encore positionnée. »

Michel Achain
Chef de Projets Opérationnel (pôle premier et dernier km) chez Chronopost

« Aujourd'hui, ce sont plus de 6 000 chauffeurs Chronopost qui utilisent au quotidien notre solution. Notre MDM a également été déployé aux autres entités du Groupe, une mutualisation permettant un réel gain économique. D'un produit technique, nous en avons fait un outil opérationnel, déployé dans tous nos métiers. »

Entreprise et société civile

Entreprise et société civile

Chaque année, nous nous mobilisons pour soutenir une grande cause associative. Depuis 2019, nous soutenons l'association Premiers de Cordée.

Face à la crise sanitaire, nous agissons aux côtés de celles et ceux qui se mobilisent. Nous avons ainsi mis nos équipes, notre force logistique et nos infrastructures à contribution, en transportant gratuitement du matériel.

Notre contribution citoyenne se traduit aussi par notre engagement sur nos territoires d'implantation, par le soutien apporté au tissu économique local et par des actions à vocation environnementale, sociale et solidaire.

Comment répondre à notre engagement ?

Chronopost soutient Premiers de Cordée

Transport solidaire

Contribution citoyenne

Chronopost soutient Premiers de Cordée

Après Solidarités International (2013), l'Institut Pasteur (2014 et 2015) et l'association Laurette Fugain (2016- 2018), Chronopost a choisi de soutenir l'association Premiers de Cordée pour une durée de trois ans (2019-2021). Un don de 10 000 euros est reversé chaque année à l'association pour participer au financement de ses activités.

premiers de cordée
le sport comme dynamique de partage

L'association Premiers de Cordée

Créée en 1999, l'association est reconnue d'intérêt général. Dans le cadre de son programme Sport à l'Hôpital, l'association propose gratuitement, tout au long de l'année, des initiations sportives pour les enfants hospitalisés. Ces activités sont encadrées par des éducateurs sportifs qualifiés et des bénévoles. L'association a également développé un programme de sensibilisation au handicap à travers le handisport pour les écoles, les entreprises et les collectivités.

18 500 enfants hospitalisés initiés au sport depuis le lancement du programme

150 bénévoles et éducateurs sportifs mobilisés

20 disciplines sportives pratiquées

12 structures médicales partenaires

Transport solidaire

Forts de notre capacité logistique et de livraison, nous apportons notre contribution dans la lutte contre la Covid-1€9 en transportant gratuitement du matériel.

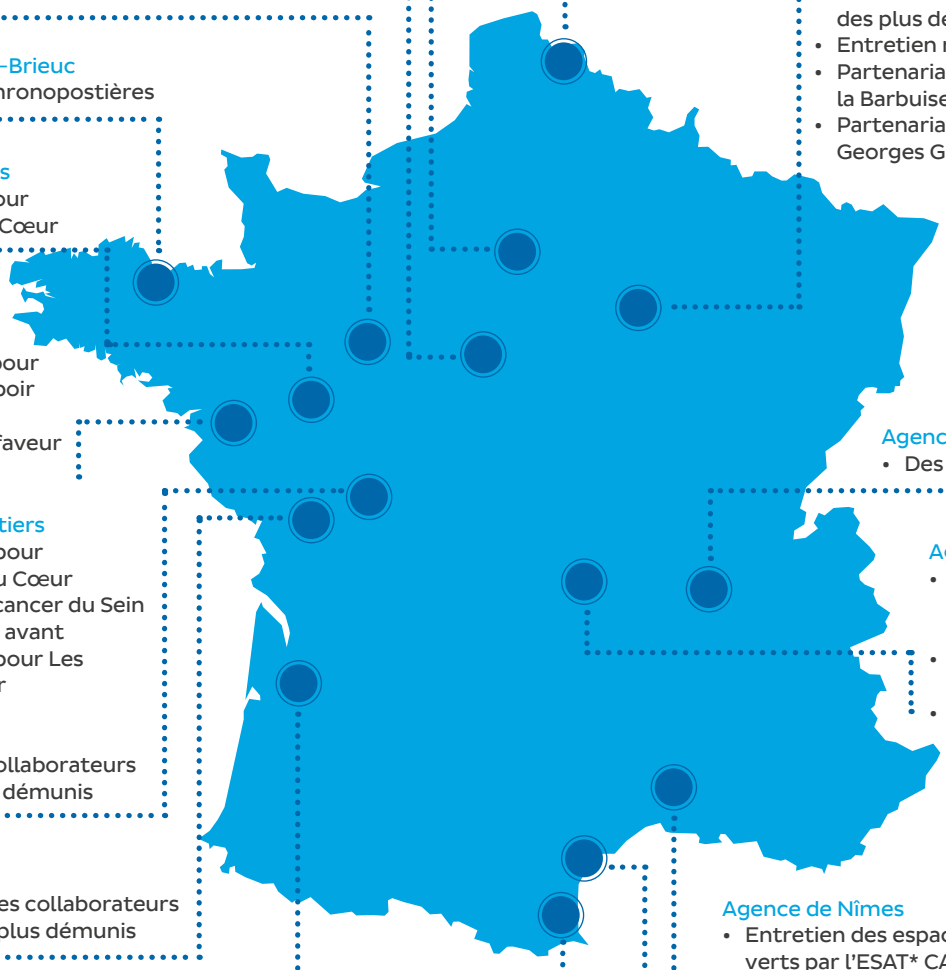
En 2020, nous avons ainsi répondu à l'appel de :

- l'association **Solidarité avec les Soignants**, créée par Anne Roumanoff avec l'aide de Jean-Pierre Bansard et de 30 bénévoles. L'association récolte des fonds et achète du matériel de protection, que nous livrons aux établissements bénéficiaires : hôpitaux, cliniques, Ehpad, cabinets médicaux, centres de secours, mairies, etc. Nous avons livré 741 colis pour l'association ;
- l'association **Le Souffle du Nord** et son opération « Des Masques en Nord ». Plus de 22 000 couturier(e)s volontaires fabriquent des masques homologués, que nous acheminons partout en France. Nous avons livré 1 000 colis pour l'association ;
- **JeSauveDesVies.com**, démarche bénévole lancée par Stardust Conseil, pour aider à coordonner toutes les initiatives et à répondre efficacement aux demandes sur le terrain. Nous avons acheminé 42 envois pour les contributeurs ;
- l'entreprise **Bombyx Prod.** Cette entreprise d'impression 3D a modifié son activité pour produire des visières de protection. Nous avons livré 801 colis aux établissements de santé ;
- l'entreprise **TEN Services**, en livrant 75 colis contenant des masques et du gel hydroalcoolique à destination du personnel soignant ;
- les bénévoles des **Banques Alimentaires**, qui continuent de venir en aide aux personnes en situation de précarité. Nous avons acheminé pour eux 504 colis contenant des masques et du gel hydroalcoolique, et réalisé 3 envois à destination des DOM ;
- l'association **Les Visières de l'Espoir**, qui produit des visières de protection de masques à destination des établissements hospitaliers. Nous avons acheminé 500 colis pour l'association.

Et pendant tout le mois de décembre 2020, nous avons assuré la livraison de 500 000 masques transparents à destination de structures de la petite enfance. Ces masques ont été financés par la CNAF et fabriqués par APF France Handicap.

Contribution citoyenne

Nos actions à vocation environnementale, sociale et solidaire



Siège
- Collecte solidaire pour Les Bouchons de l'Espoir

Agence d'Orléans
- Des abeilles chronopostières
- Collecte des petits déchets de bureau avec ELISE

Agence de Lille
- Collecte des petits déchets de bureau avec ELISE

Agence de Troyes
- Collecte des petits déchets de bureau avec ELISE
- Collecte solidaire pour Cœur2Bouchons
- Mobilisation des collaborateurs en faveur des plus démunis
- Entretien responsable des espaces verts
- Partenariat avec le Jardin de Cocagne de la Barbuise
- Partenariat avec l'école élémentaire Georges Guingouin

Agence du Mans
- Mobilisation des collaborateurs en faveur des plus démunis

Agence de Saint-Brieuc
- Des abeilles chronopostières

Service Client d'Angers
- Collecte solidaire pour Les Restaurants du Cœur

Agence de Nantes
- Collecte solidaire pour Les Papiers de l'Espoir
- Mobilisation des collaborateurs en faveur des plus démunis

Agence de Décines
- Des abeilles chronopostières

Service Client de Poitiers
- Collecte solidaire pour Les Restaurants du Cœur
- Sensibilisation au cancer du Sein avec Vivre comme avant
- Collecte solidaire pour Les Bouchons d'Amour

Agence de Clermont-Ferrand
- Achats responsables auprès du secteur protégé et adapté
- Collecte solidaire pour Cœur2Bouchons
- Des abeilles chronopostières

Agence de Poitiers
- Mobilisation des collaborateurs en faveur des plus démunis

Agence de Niort
- Mobilisation des collaborateurs en faveur des plus démunis

Agence de Nîmes
- Entretien des espaces verts par l'ESAT* CAT Saint-Exupéry

Agence de Bordeaux Nord
- Collecte des gobelets avec Reforest'Action

Agence de Narbonne
- Collecte des petits déchets de bureau avec ELISE

Agence de Perpignan
- Collecte des petits déchets de bureau avec ELISE
- Collecte solidaire pour l'association Néonin's

* ESAT : Établissement et Service d'Aide par le Travail.

Mobilisation solidaire des collaborateurs de l'agence de Troyes

Pendant la période des fêtes, les collaborateurs de l'agence se sont mobilisés dans le cadre de deux initiatives solidaires, afin de réunir des dons et offrir aux plus démunis des produits de première nécessité, des vêtements chauds, des livres, etc. Des boîtes de Noël ont été confectionnées par certains collaborateurs pour soutenir l'association L'Aube des Makers. L'agence a également participé à l'opération Sakado, en partenariat avec le Jardin de la Barbuise, et en soutien à la Croix Rouge Française et l'ADMR de l'Aube.

Installation de ruches sur le toit de nos agences de Saint-Brieuc et de Décines

Après Clermont-Ferrand et Orléans, deux nouvelles agences se sont lancées en 2020 dans l'aventure apicole. Ainsi, trois ruches ont été installées sur le toit de notre agence de Décines par la société Apiterra, et deux ruches sur celui de notre agence de Saint-Brieuc par la société Ecobee.

875 gobelets collectés = un arbre planté à l'agence de Bordeaux Nord

Via le recyclage des gobelets collectés, l'agence soutient l'entreprise Reforest'Action, engagée dans des projets de reforestation, d'agroforesterie ou encore de compensation carbone.

Collecte des petits déchets de bureau avec l'entreprise ELISE

Une collecte sélective des petits déchets de bureau (gobelets et bouteilles en plastique, canettes métalliques, papiers) a été mise en place cette année par nos agences de Narbonne, Perpignan et Troyes. C'est l'entreprise ELISE, partenaire des agences de Lille et d'Orléans depuis plusieurs années, qui a été choisie par nos sites. Entreprise d'insertion et entreprise adaptée, ELISE participe à la protection de l'environnement tout en créant des emplois locaux et solidaires.

L'agence de Troyes au côté des élèves de l'école élémentaire pour le recyclage

L'agence s'est associée à l'école élémentaire Georges Guingouin qui participe au programme de recyclage Terracycle, en collectant des emballages et déchets cosmétiques en plastique. Tous ces déchets seront triés et transformés en nouveaux objets. Un partenariat gagnant-gagnant puisque l'école a installé à son tour un point de collecte pour bouchons et piles, au profit de Coeur2Bouchons, partenaire de l'agence de Troyes.

Le Service Client de Poitiers soutient Les Restaurants du Cœur

Depuis quelques années, le Service Client de Poitiers est en relation avec l'antenne locale des Restaurants du Cœur. En 2018, les collaborateurs s'étaient déjà mobilisés pour collecter des produits pour bébé (denrées alimentaires, vêtements, jouets, couches, etc.). Cette année, les bénévoles de l'association sont venus collecter des cartons de madeleines. Le site souhaite poursuivre ce partenariat en mobilisant régulièrement ses collaborateurs au travers de collectes solidaires.

Sensibilisation sur le cancer du sein au Service Client de Poitiers

À l'occasion de la campagne annuelle de sensibilisation sur le cancer du sein, Octobre Rose, l'association Vivre Comme Avant est intervenue auprès des collaborateurs du Service Client de Poitiers. Un temps d'échanges privilégié afin de mieux comprendre cette maladie et de sensibiliser au dépistage.

L'agence de Perpignan soutient l'association Néonin's

À l'initiative d'une collaboratrice, qui a fait connaître l'association à son manageur et à toute l'équipe, l'agence a généreusement offert des peluches et des chocolats à l'association Néonin's. Un geste de solidarité en soutien aux familles d'enfants nés prématurément accompagnées par l'association.

Entretien responsable des espaces verts à l'agence de Troyes

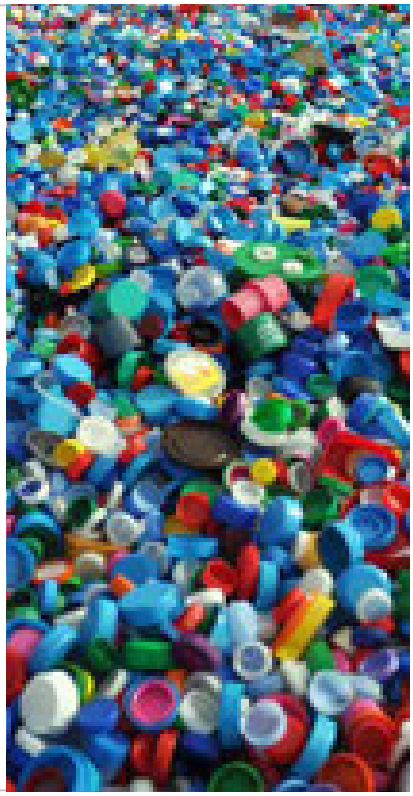
Pour assurer l'entretien de ses espaces verts, l'agence fait appel à l'ESAT* Menois de Rouilly-Saint-Loup pour la taille des haies et le désherbage des trottoirs. En complément, elle accueille des moutons qui, naturellement, tondent la pelouse. Un projet rendu possible dans le cadre d'un partenariat avec l'entreprise GreenSheep.

* ESAT : Établissement et Service d'Aide par le Travail.

Collectes de bouchons en plastique : les chronopostiers se mobilisent en faveur du handicap

À l'initiative de collaborateurs, des collectes de bouchons en plastique se mettent en place sur certains de nos sites. Les bouchons collectés sont ensuite remis à différentes associations, qui les revendent à des industriels recycleurs. L'argent récolté permet de financer du matériel et des activités pour des personnes en situation de handicap. Nos chronopostiers se mobilisent ainsi pour trois associations : Les Bouchons d'Amour (avec le Service Client de Poitiers), Les Clayes Handisport et son programme Les Bouchons de l'Espoir (au siège parisien) et Cœur2Bouchons (avec les agences de Clermont-Ferrand et de Troyes).

En complément des bouchons en plastique, l'agence de Troyes collecte également pour Cœur2Bouchons et son partenaire, le Lions Club, les bouchons en liège (financement de vacances pour des jeunes en difficulté) et les piles usagées (soutien au Téléthon).



Le Service Client d'Angers se mobilise pour les Restaurants du Coeur

Une collecte de Ticket Restaurant a été organisée par le Service Client au profit des Restaurants du Cœur d'Angers. Grâce à la générosité des collaborateurs, un montant de 270 euros a pu être remis à l'association.

L'agence de Troyes soutient une agriculture bio, locale et solidaire

L'agence a construit un partenariat avec le Jardin de Cocagne de la Barbuise à qui elle commande des fruits et légumes bio et/ou locaux. Les légumes invendus sont offerts généreusement par le Jardin aux moutons de l'agence, qui entretiennent les pelouses. Association à vocation d'insertion sociale et professionnelle, affiliée au Réseau Cocagne, le Jardin accompagne des personnes en situation de précarité, les aide à retrouver un emploi et à (re)construire un projet professionnel et personnel.

L'agence de Nîmes s'engage en faveur du handicap

L'entretien des espaces verts du site est assuré depuis plus de cinq ans par un ESAT*, le CAT Saint-Exupéry, qui apporte un soutien médico-social et professionnel à des personnes en situation de handicap.

* ESAT : Établissement et Service d'Aide par le Travail.

Mobilisation solidaire à Nantes, Niort, Le Mans et Poitiers

Pendant la période des fêtes, les collaborateurs des agences de Nantes, Niort, Le Mans et Poitiers se sont mobilisés pour l'opération « Boîtes de Noël pour les plus démunis », afin de réunir des produits de première nécessité, des vêtements chauds, des livres, etc. Près de 70 boîtes de Noël ont ainsi été confectionnées pour soutenir les actions du Secours Populaire, de la Croix Rouge Française et de La Maraude.

L'agence de Nantes soutient Les Papiers de l'Espoir

Depuis 2008, les papiers usagés de l'agence sont collectés par l'association Les Papiers de l'Espoir, composée uniquement de bénévoles. Ce papier est revendu à des entreprises spécialisées dans son recyclage. Les fonds obtenus permettent de financer des projets humanitaires et éducatifs en France et à travers le monde.

L'agence de Clermont-Ferrand soutient le secteur protégé et adapté au travers de ses achats responsables

L'entretien des espaces verts du site est assuré par l'ESAT* Pierre Doussinet, tandis que l'ESAT* du Marand réalise le nettoyage des tenues professionnelles. Enfin, l'agence passe commande de ses petites fournitures de bureau auprès de l'entreprise adaptée Le Verdier, spécialisée dans la fabrication, l'assemblage et le conditionnement d'articles de papeterie, de fournitures et de petit matériel de bureau et de parapharmacie.

* ESAT : Établissement et Service d'Aide par le Travail.

https://www.chronopost.fr/fr/notre-engagement-responsable

chronopost

Chronopost SAS capital de 32 632 000 € - 3, boulevard Romain-Rolland, 75014 Paris - RCS Paris 383 960 135 - Crédits photo : Chronopost, Shutterstock.com, freepick.com, pixabay.com. - Réalisation : coworkcom.fr